

# Bricmate®

Pressmeddelande

## Bricmate lanserar J Stone - en modern serie granitkeramik i naturliga, jordnära färger

J Stone går ton i ton med det skandinaviskt minimalistiska uttrycket. Inspirationen och grundpaletten kommer från kalksten i nordengelska nationalparken Lake District. Det eleganta och lugna uttrycket tillsammans med seriens matta yta gör att den fungerar i såväl privat som offentlig miljö samt på golv och väggar.

*- Vi har alltid eftersträvat att ha ett sortiment anpassat efter den skandinaviska arkitekturen. Med Serie J Stone får vi en lugn och harmonisk serie som passar väl in i den skandinaviska färgpaletten. Med sin lugna variation och små detaljer känner vi att J Stone kan tilltala såväl arkitekter, inredare som privatpersoner, säger Hans Croon, CEO på Bricmate.*

Bricmates klinker är en granitkeramik. Under tillverkningen pressas finmalda porslinsleror under högt tryck och bränns i temperaturer över 1200 grader. Resultatet blir extra hög hållfasthet och mycket låg fuktabsorption, vilket gör dem frosttåliga och de kan därför läggas både ute och inne. Namnet granitkeramik har inget med naturstensmaterialet granit att göra, utan syftar till plattornas extra hårdhet.

### Produktinformation J Stone:

Material: Klinker (Granitkeramik)

Användningsområde: Interiör privat och offentlig miljö

Yta: Matt (R9)

Storlekar (cm): 60x60, 30x60, 30x30, 15x15, 5x5 (mosaik)

Pris: Från 795:-/m<sup>2</sup> beroende på storlek.

### För mer information eller lån av produkter, vänligen kontakta:

Trendgruppen PR, Helena Walfridsson, e-post: [helena.walfridsson@trendgruppen.se](mailto:helena.walfridsson@trendgruppen.se)

Bricmate, Christian Pamholt, e-post: [christian@bricmate.se](mailto:christian@bricmate.se), Tel: +46 8 650 07 00

### Högupplösta bilder:

[www.trendgruppen.se/imagebank](http://www.trendgruppen.se/imagebank), användarnamn & lösenord: trendpr

### Om Bricmate

Bricmate grundades 2007 och är ett svenskt företag specialiserat på kakel, klinker och mosaik. Vi inspireras av arkitektur, material och färger från hela världen, men har det skandinaviska uttrycket som bas. Vårt handplockade sortiment utvecklas och anpassas organiskt, för att behålla en finstämd balans mellan trender och tidlöshet. Vi tummar dock aldrig på vår affärsidé – hög kvalitet och innovativ design. [Bricmate.se](http://Bricmate.se)

